



SIX SWISS EXCHANGE

Strukturierte Produkte Marktreport

September 2024

Neue Listings

8 841

608 Mio.
Handelsumsatz
in CHF

32 501

Trades



... come back in September

Nach einer schwachen Startphase im September rappelten sich die Börsen anschliessend wieder auf und machten die anfänglichen Verluste bis zum Monatsende mehrheitlich wieder wett. In den USA konnten sich die Aktien grosser Unternehmen dank des Optimismus über eine weiche Landung und ermutigende Inflationsergebnisse von der Talfahrt der Aktien zu Beginn des Monats erholen und beendeten den Monat mit einem Plus. Der S&P 500 stieg im September um 2,14 % und übertraf damit den S&P MidCap 400 und den S&P SmallCap 600. Unter den Large-Cap-Sektoren waren Basiskonsumgüter und Immobilien führend. Energie und zyklische Konsumgüter waren die Schlusslichter, ein mögliches Signal für eine Risikominderung, die von den globalen Turbulenzen zu Beginn des Monats herrührte. Ein weiteres Zeichen für die erhöhte Vorsicht unter den Anlegern: Strategien mit niedriger Volatilität und hoher Dividende mit tiefer Volatilität waren unter den Faktor-Indizes am meisten gefragt. Alle festverzinslichen Indizes in den USA verzeichneten im September Gewinne. Die Performance bei den Rohstoffen war gemischt, mit Gewinnen bei Edelmetallen und Industriemetallen und Verlusten bei Energie und Viehzucht. Der S&P Europe 350 konnte den Rückgang von 6,00 % in den ersten drei Handelstagen im September schnell wieder aufholen und schloss den Monat mit einem leichten Minus von 0,36 %. Der S&P Europe MidCap legte um 2,03 % zu, während der S&P Europe SmallCap sogar um 2,10 % stieg. Mit einer Ausnahme trugen alle 16 Länder in diesem Monat positiv zu den paneuropäischen Aktienrenditen bei.

Neben der Schweiz und England, entwickelten sich auch Dänemark, Italien, Holland und Norwegen im September negativ. Deutschland führte das Feld mit einem Beitrag von 0,36 % an, gefolgt von Spanien und Schweden. Der Grundstoffsektor war im September mit einem Anstieg von 5,00 % der Sektor mit der besten Wertentwicklung des S&P Europe 350, während der Gesundheitssektor mit einem Rückgang von 7,00 % das Ranglistenende zierte. Die meisten europäischen Rentenindizes schlossen

den Monat im Plus. Nachdem der Vstoxx zu Beginn des Monats auf 31,00 % gestiegen war, normalisierte er sich schnell und schloss bemerkenswerterweise einen Punkt niedriger als Ende August, nämlich bei 18,06 %. Der SMI sank im September um 2,15 %. Dabei lagen dreizehn Titel in der Gewinnzone, während sieben Rückgänge in Kauf nehmen mussten. Den stärksten Anstieg verzeichneten die Aktien von Givaudan mit einem Plus von 6,52 %, gefolgt von Partners Group, die um 4,01 % zulegten. Die grössten Verluste musste Kühne & Nagel in Kauf nehmen mit 12,28 %. Die drei Schwergewichte Nestlé, Novartis und Roche mit jeweils -6,66 %, -5,78 % und -4,87 %. Waren jedoch verantwortlich für das negative Abschneiden des SMI. Nachdem der VSMI anfang September wieder leicht anstieg, beruhigte sich anschliessend das Geschehen und die Volatilität des SMI schloss am Monatsende bei 13,49 % und damit nur wenig höher als Ende August (13,18 %).

Der Handel im Bereich der Strukturierten Produkte verlief im September deutlich ruhiger an den Börsen als üblich. Gegenüber dem Vormonat sank er um 25,03 % auf CHF 608 Millionen. Dabei verzeichnete das börsliche Geschäft ein Minus von 19,59 %, während das ausserbörsliche Geschäft kräftig um 50,20 % sank.

Der September wies 21 Handelstage auf mit durchschnittlich 1 548 Trades und einer Ordergrösse von CHF 16 685 (August: 17 514). Die Mistrades sanken von 42 auf 14 Einheiten.

Die Anzahl handelbarer Finanzprodukte sank um 2,85 % auf eine an SIX Swiss Exchange verfügbare Gesamtzahl von 60 666 Strukturierten Produkten. Sie verteilte sich wie folgt: 77,43 % Hebelprodukte (August: 78,57 %), 18,97 % Renditeoptimierungsprodukte (August: 17,99 %), 2,76 % Partizipationsprodukte (August: 2,66 %), 0,66 % Kapitalschutzprodukte und 0,18 % Anlageprodukte mit Referenzschuldner. Im September sank die Anzahl neu emittierter Produkte um 9,89 % auf 8 841 Einheiten.

Marktübersicht September 2024

	Aktueller Monat		Vormonat		Veränderung	
Anzahl handelbare Instrumente	60 666	100,00 %	62 448	100,00 %	-2,85 %	↓
davon Kapitalschutzprodukte	401	0,66 %	380	0,61 %	5,53 %	↑
davon Renditeoptimierungsprodukte	11 509	18,97 %	11 232	17,99 %	2,47 %	↑
davon Partizipationsprodukte	1 675	2,76 %	1 663	2,66 %	0,72 %	↑
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	107	0,18 %	105	0,17 %	1,90 %	↑
davon Hebelprodukte	46 974	77,43 %	49 068	78,57 %	-4,27 %	↓
Anzahl neue Listings	8 841	100,00 %	9 811	100,00 %	-9,89 %	↓
davon Kapitalschutzprodukte	28	0,32 %	31	0,32 %	-9,68 %	↓
davon Renditeoptimierungsprodukte	904	10,23 %	888	9,05 %	1,80 %	↑
davon Partizipationsprodukte	27	0,31 %	11	0,11 %	145,45 %	↑
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	2	0,02 %	0	0,00 %	200,00 %	↑
davon Hebelprodukte	7880	89,13 %	8 881	90,52 %	-11,27 %	↓
Handelsumsatz in Mio. CHF (Einfachzählung)	608	100,00 %	810	100,00 %	-25,03 %	↓
davon On-Exchange	536	88,21 %	667	82,25 %	-19,59 %	↓
davon Off-Exchange	72	11,79 %	144	17,75 %	-50,20 %	↓
Anzahl Trades (Einfachzählung)	32 501	100,00 %	38 416	100,00 %	-15,40 %	↓
davon On-Exchange	32 124	98,84 %	38 058	99,07 %	-15,59 %	↓
davon Off-Exchange	377	1,16 %	358	0,93 %	5,31 %	↑
Anzahl Reversals	26	100,00 %	68	100,00 %	-61,76 %	↓
davon Mistrades	14	53,85 %	42	61,76 %	-66,67 %	↓
Anzahl Handelstage	21		21		0,00 %	→
Derivatekäufe in Mrd. CHF (Agent¹)	0,29	100,00 %	0,35	100,00 %	-15,17 %	↓
davon Kapitalschutzprodukte	0,00	0,25 %	0,00	0,41 %	-48,29 %	↓
davon Renditeoptimierungsprodukte	0,11	37,06 %	0,11	32,18 %	-2,32 %	↓
davon Partizipationsprodukte	0,06	20,82 %	0,10	27,58 %	-35,96 %	↓
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	0,00	0,00 %	0,00	0,00 %	-100,00 %	↓
davon Hebelprodukte	0,12	41,87 %	0,14	39,82 %	-10,81 %	↓
Derivatekäufe in Mrd. CHF (Nostro²)	0,27	100,00 %	0,36	100,00 %	-26,49 %	↓
davon Kapitalschutzprodukte	0,00	0,91 %	0,00	0,80 %	-17,07 %	↓
davon Renditeoptimierungsprodukte	0,05	17,89 %	0,05	13,35 %	-1,50 %	↓
davon Partizipationsprodukte	0,10	37,28 %	0,18	48,87 %	-43,93 %	↓
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	0,00	0,04 %	0,00	0,05 %	-44,34 %	↓
davon Hebelprodukte	0,12	43,88 %	0,13	36,92 %	-12,63 %	↓
Anzahl Marktteilnehmer	92		92		0,00 %	→
davon Emittenten	21		19		10,53 %	↑
Emittenten ohne Mitgliedschaft	1		1		0,00 %	→

¹ Agent: Derivatekäufe von Kunden

² Nostro: Derivatekäufe des Marktteilnehmers in den eigenen Bestand

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

Inhalt

1	05
Handelsumsatz	
1.1 Handelsumsatz in CHF	05
1.2 Handelsumsatz nach Währung	06
2	07
Produkte	
2.1 Top-10-Produkte	07
2.2 Top-3-Anlageprodukte	08
2.3 Top-3-Hebelprodukte	10
2.4 Umsatzanteile	12
2.5 Neulistings	13
2.6 Verfalltermine	15
2.7 Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken	16
3	17
QQM – Quotes Quality Metrics	
4	18
Basiswerte	
4.1 SMI®-Umsatz	18
4.2 Historische Volatilität SMI®-Werte	19
4.3 Top-10 Underlyings für Neulistings in Anlageprodukten	20
4.4 Top-10 Underlyings für Neulistings in Hebelprodukten	20
4.5 Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Anlageprodukten	21
4.6 Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Hebelprodukten	21
5	22
Emittenten	
5.1 Anzahl ausstehende Produkte nach Emittent	22
5.2 Handelsumsatz nach Emittent im Gesamtmarkt	23
5.3 Umsatzentwicklung Strukturierte Produkte nach Emittent	24
5.4 Emittenten-Buy-back-Statistik (Nostrokäufe)	29
6	31
Derivate-Kategorisierung	
7	32
Disclaimer / Impressum	

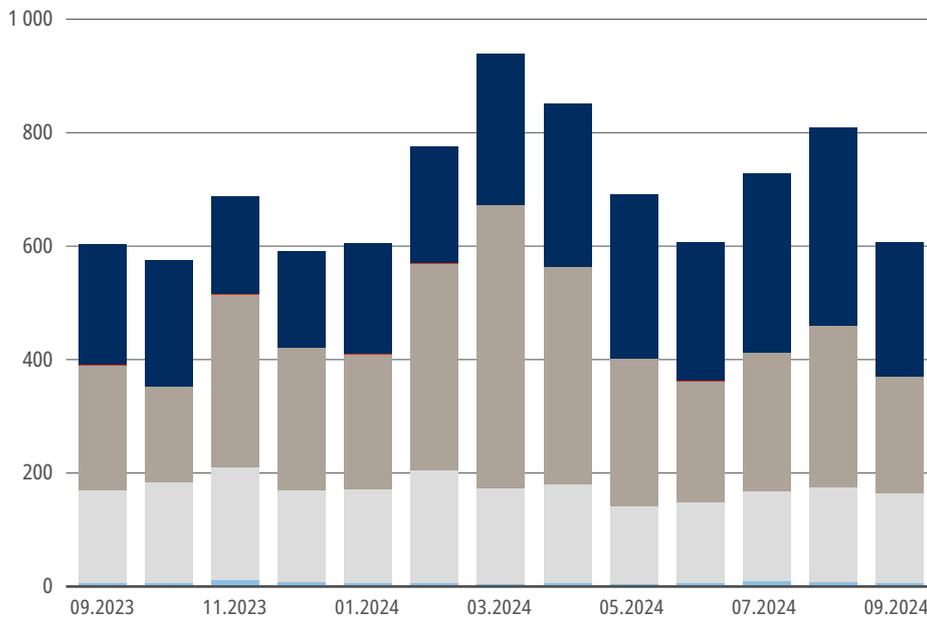
1.1 Handelsumsatz in CHF

Im Berichtsmonat verzeichneten alle fünf Kategorien Umsatzschrumpfungen. Das stärkste Minus ging auf das Konto der Anlageprodukte mit Referenzschuldner mit 46,17 %, gefolgt von den Hebelprodukten mit einem Minus von 31,73 % und den Partizipationsprodukten mit

einem Minus von 28,45 %. Auch die beiden verbleibenden Produkttypen blieben nicht verschont, wobei es die Kapitalschutzprodukte deutlich härter traf. Ihr Umsatz sank um 27,35 %.

Handelsumsatz Strukturierte Produkte pro Kategorie

in Mio. CHF



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

1.2 Handelsumsatz nach Währung

Von den drei Hauptwährungen war ausschliesslich der EURO gesucht. Er steigerte seinen Monatsumsatz um 6,97 %. Der USD musste ein Minus von 62,04 % und der CHF ein Minus von 11,26 % in Kauf nehmen. Dafür steigerten sich das Britische Pfund und der Kanadische Dollar deutlich. Am Monatsende entfiel auf den CHF ein Anteil am Gesamtumsatz von 74,47 % (August: 62,92 %), auf

den unverändert zweitplatzierten USD ein Anteil von 14,93 % (August: 29,50 %) und auf den EUR ein Anteil von 10,34 % (August: 7,25 %). Insgesamt verzeichneten die drei wichtigsten Währungen im September einen leicht höheren Anteil von 99,74 % (August: 99,66 %) im Vergleich zum Vormonat.

Währung	Q2 2024*	Q3 2024*	Veränderung Q2 / Q3	August 2024*	September 2024*	Veränd. ggü Vormonat
CHF	1 510	1 506	-0,25 %	510	452	-11,26 %
USD	488	453	-7,06 %	239	91	-62,04 %
EUR	153	180	17,64 %	59	63	6,97 %
GBP	2	4	100,92 %	2	1	-63,54 %
JPY	0	2	547,96 %	0	0	100,00 %
AUD	0	1	144,74 %	0	0	52,98 %
CAD	0	0	100,00 %	0	0	747,06 %
NOK	0	0	-69,26 %	0	0	-28,57 %
NZD	0	0	100,00 %	0	0	-35,14 %
CZK	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Total	2 154	2 147	-0,31 %	810	608	-25,03 %

*Gegenwert in Mio. CHF

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

2.1 Top-10-Produkte

Bei den Anlageprodukten waren die Rohwaren, einerseits auf einen Gesamtkorb und auf die Rohölsorte Brent, gesucht, daneben fanden das Bonus-Zertifikat auf Swiss RE einen interessierten Investor. Das stärkste Interesse verzeichnete das Tracker-Zertifikat TCMCIU auf den CMCI Composite Index, gefolgt vom Tracker-Zertifikat BCBREU auf Brent Crude Subindex und dem eingangs erwähnten Bonus-Zertifikat SAICJB.

Bei den Hebelprodukten galt das Hauptinteresse in erster Linie der US-Technologiebörse Nasdaq. An der Spitze thronte mit Vorsprung der long Mini-Future UOGABP auf den Nasdaq 100, gefolgt vom short Mini-Future UPFABP. Erneut unter den Top-10 vertreten war das vierfach gehebelte Long Constant Leverage-Zertifikat FNVAGV auf Nvidia. Neu in die Rangliste vorgestossen sind Hebelprodukte auf Gold und Silber. Die Kursavancen machen sich nun auch bei den Produkten bemerkbar.

Top-10-Anlageprodukte

Symbol	Basiswert	Emittent	ISIN	Verfall	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
TCMCIU	Bloomberg CMCI Composite USD TR Index	UBS	CH0328369092	Open-end	17	4,60 %	45
BCBREU	Bloomberg Brent Crude Subindex EUR Hd TR	UBS	CH0363893808	Open-end	15	4,06 %	1
SAICJB	Swiss RE AG	Julius Bär	CH1192873383	06.01.2025	12	3,38 %	1
NRZRCH	Nestlé N	Raiffeisen	CH1324621668	20.05.2026	9	2,57 %	8
USATRZ	US Aktien Fokus Basket	ZKB	CH0399414371	Open-end	6	1,58 %	19
ZXBABV	Bitcoin	Vontobel	CH0553380269	Open-end	5	1,47 %	58
AMBSQ	Swissquote Ambitious Portfolio Index	Swissquote	CH1236310558	Open-end	4	1,19 %	75
ZSMIAZ	ZKB SMI Call-Schreiber Index	ZKB	CH1139756881	Open-end	4	1,11 %	32
USSELZ	US Selection Basket	ZKB	CH0399421038	Open-end	4	0,98 %	5
Z44AAV	Vontobel Swiss Research Basket	Vontobel	CH0301889322	Open-end	4	0,97 %	85
Total Anlageprodukte					368	100,00 %	10 596

Top-10-Hebelprodukte

Symbol	Basiswert	Emittent	ISIN	Verfall	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
UOGABP	Nasdaq 100 Index	BNP Paribas	CH1332885172	Open-end	7	3,04 %	129
UPFABP	Nasdaq 100 Index	BNP Paribas	CH1332885420	Open-end	6	2,50 %	109
FNVAGV	Nvidia	Vontobel	CH1194351388	Open-end	5	2,11 %	48
F10GOV	Gold (USD)	Vontobel	CH0374886015	Open-end	4	1,78 %	17
FGOBBV	Gold (USD)	Vontobel	CH1194348293	Open-end	3	1,46 %	14
LNXBIB	Nasdaq 100 Index	Julius Bär	CH1354908654	Open-end	3	1,39 %	100
ODAEGV	DAX Index	Vontobel	CH1325114853	Open-end	3	1,06 %	119
ODACOV	DAX Index	Vontobel	CH1325143084	Open-end	2	1,04 %	107
FSICFV	Silber (USD)	Vontobel	CH1368262544	Open-end	2	0,91 %	35
OINCOV	DJ Industrial Average Index	Vontobel	CH1349621156	Open-end	2	0,85 %	10
Total Hebelprodukte					240	100,00 %	21 905

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

2.2 Top-3-Anlageprodukte

Kapitalschutzprodukte

Die Zinsenkungen und auch die weiter steigenden Märkte verminderten das Interesse an Kapitalschutzprodukten. Ohne das respektable Interesse an den drei Meistgehandelten wäre der Monatsumsatz deutlich tiefer ausgefallen. Mit achtzehn Abschlüssen wies das Kapitalschutzpro-

dukt mit Barriere LNPMGU auf Gold mit einem Anteil von 40,42 % am Kategorieumsatz den höchsten Absatz auf. Dieses Produkt war dann auch das einzige das die Milliongrenze beim Handelsumsatz überschritt.

Top-3-Kapitalschutzprodukte*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
LNPMGU	UBS	CH1327743774	Barrier Capital Protection Certificate	Gold (USD)	1	40,42 %	18
IOAEFG	EFG	CH1358842974	Capital Protection Certificate with Participation	Nasdaq 100 Index	0	6,80 %	2
USMAOV	Vontobel	CH1296719011	Capital Protection Certificate with Participation	SMI Index	0	6,34 %	1
Total Kapitalschutzprodukte					3	100,00 %	85

Renditeoptimierungsprodukte

Der Monatsumsatz sank im September um CHF 8 Millionen auf CHF 160 Millionen. Damit lag er weiterhin auf einem vergleichsweise niedrigen Niveau. Unter den drei Meistgehandelten dominierten die Schweizer Basiswerte. Spitzenplatz belegte ein Barrier Reverse Convertible auf

Nestlé, Novartis, Roche und Julius Bär – MBTPJB. Dahinter folgte mit AANOVZ ein Reverse Convertible auf Novartis und mit 0925BC ein Barrier Reverse Convertible auf die Indices EuroStoxx 50, S&P 500 und den SMI.

Top-3-Renditeoptimierungsprodukte*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
MBTPJB	Julius Bär	CH1302701409	Barrier Reverse Convertible	Julius Baer / Nestlé / Novartis / Roche GS	3	2,17 %	12
AANOVZ	ZKB	CH1218251077	Reverse Convertible	Novartis	3	1,80%	1
0925BC	Banque Cantonale Vaudoise	CH1333567118	Barrier Reverse Convertible	EURO STOXX 50 PR Index / S&P 500 Index / SMI Index	3	1,70 %	50
Total Renditeoptimierungsprodukte					160	100,00 %	4 457

*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

Partizipationsprodukte

Im September lag das Hauptinteresse bei den Produkten auf Rohwaren. Mit 45 Abschlüssen und einem Handelsumsatz von knapp CHF 17 Mio. lag das Tracker-Zertifikat TCMCIU an den CMCI Composite Index auf Platz 1. In Sachen Handelsumsatz dicht gefolgt vom Tracker-Zertifikat

BCBREU auf Brent und dem Bonus-Zertifikat SAICJB auf Swiss RE. Beide jedoch «nur» mit je einem Trade. Mit gut 21 % des Handelsumsatzes bei knapp 1 % der Trades vervollständigt sich das Bild der drei Erstplatzierten.

Top-3-Partizipationsprodukte*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
TCMCIU	UBS	CH0328369092	Tracker Certificate	Bloomberg CMCI Composite USD TR Index	17	8,26 %	45
BCBREU	UBS	CH0363893808	Tracker Certificate	Bloomberg Brent Crude Subindex Euro Hedged Total Return	15	7,29 %	1
SAICJB	Julius Bär	CH1192873383	Bonus Certificate	Swiss RE AG	12	6,06 %	1
Total Partizipationsprodukte					205	100,00 %	6 049

Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko

Die Nachfrage nach diesem Produkttyp blieb auch im September auf einem äusserst niedrigen Niveau. Die Volumina der drei Meistgehandelten lagen allesamt deutlich unter der Marke von 100 000. Mit einem Handelsumsatz

von mageren CHF 30 180 führte im Berichtsmonat YVWCFV, basierend auf einer Referenzanleihe von VW, die Rangliste an. Die drei Meistgehandelten kamen zusammen auf einen Anteil von 71,43 % (September: 74,52 %).

Top-3-Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
YVWCFV	Vontobel	CH1166219449	Credit linked Note	EUR 1,875 % VW Intl. Finance 30.03.2027	0.03	30,20 %	1
YCHLHV	Vontobel	CH0348382133	Credit linked Note	LafargeHolcim Ltd. 1 % CHF 04.12.2025	0.02	24,79 %	1
YVOLWV	Vontobel	CH0567459521	Credit linked Note	EUR 1,625 % Volkswagen International Finance NV 16.01.2030	0.02	16,44 %	1
Total Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko					0.10	100,00 %	5

*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

2.3 Top-3-Hebelprodukte

Warrants

Die Zinssenkungen und robuste Wirtschaft sorgen für die notwendigen Stimuli. So ist es wenig verwunderlich, dass im September die Bullen das Feld anführen. Der Ende Oktober auslaufende Call-Warrant UQPSSU auf den SMI be-

legt den Spitzenplatz, gefolgt vom Call-Warrant SREEOZ auf Swiss RE. Beide haben intakte Chancen bis Ende Oktober im Geld zu bleiben. Der drittplatzierte Call-Warrant WABATV auf ABB verfällt dagegen erst im März 2025.

Top-3-Warrants*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
UQPSSU	UBS	CH1372934443	Call	SMI Index	2	2.27%	32
SREEOZ	ZKB	CH1371014486	Call	Swiss RE AG	1	1.74%	33
WABATV	Vontobel	CH1337805589	Call	ABB N	1	1.35%	29
Total Warrants					85	100.00%	9 241

Knock-Out-Warrants

Bei diesem Produkttyp standen Absicherungsprodukte auch im September wieder hoch im Kurs. Die bereits im Vormonat meistgehandelten Knock-out Put Warrants ODAEGV auf den Deutschen Aktienindex DAX respektive OINCOV auf den Dow Jones Industrial zogen weiter-

hin das grösste Interesse auf sich. Dazu gesellte sich in diesem Monat ein weiteres Absicherungsinstrument auf den DAX. Hier scheint sich die Unsicherheit zur Diskrepanz vom Index zur gefühlten Entwicklung der Wirtschaft in Deutschland deutlich zu zeigen.

Top-3-Knock-Out-Warrants*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
ODAEGV	Vontobel	CH1325114853	Put	DAX Index	3	5.58%	119
ODACOV	Vontobel	CH1325143084	Put	DAX Index	2	5.46%	107
OINCOV	Vontobel	CH1349621156	Put	DJ Industrial Average Index	2	4.45%	10
Total Knock-Out-Warrants					46	100.00%	4 721

*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

Mini-Futures

Bei den volatilitätsneutralen Mini-Futures lag das Hauptinteresse weiterhin auf der US-Technologiebörse Nasdaq-100. Sie belegte die ersten drei Plätze in der Rangliste. Am meisten gehandelt wurde dabei der Long Mini-Fu-

ture UOGABP, gefolgt von den beiden Short Mini-Futures UPFABP und LNXBJB. Ein praktisch unverändertes Bild zum Vormonat.

Top-3-Mini-Futures*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
UOGABP	BNP Paribas	CH1332885172	Call	Nasdaq 100 Index	7	9,26 %	129
UPFABP	BNP Paribas	CH1332885420	Put	Nasdaq 100 Index	6	7,62 %	109
LNXBJB	Julius Bär	CH1354908654	Put	Nasdaq 100 Index	3	4,22 %	100
Total Mini-Futures					79	100,00 %	6 046

Constant Leverage-Zertifikate

Nvidia und Gold blieben die beliebtesten Basiswerte in dieser Kategorie. Dabei stiess das im Vormonat noch zweitplatzierte Long Faktorzertifikat FNVAGV auf Nvidia auf das grösste Interesse, gefolgt vom zehnfach ge-

belten Faktorzertifikat F10GOV auf Gold. Neu dazu gesellte sich ein Faktorzertifikat auf Gold mit Hebel 15. Alle drei wurden von der Vontobel emittiert.

Top-3-Constant Leverage Zertifikate*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
FNVAGV	Vontobel	CH1194351388	Call	Nvidia	5	16.62%	48
F10GOV	Vontobel	CH0374886015	Call	Gold (USD)	4	14.03%	17
FGOBBV	Vontobel	CH1194348293	Call	Gold (USD)	3	11.46%	14
Total Constant Leverage-Zertifikate					30	100.00%	1 897

*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

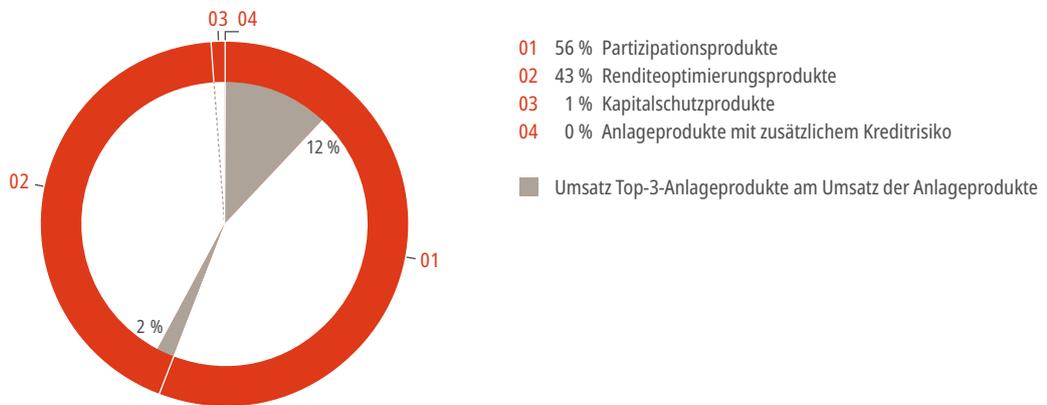
2.4 Umsatzanteile

Anlageprodukte

Die Partizipationsprodukte verteidigten im September die Ranglistenspitze mit einem gegenüber dem August deutlich tieferen Umsatzanteil von 55,72 %. An zweiter Position lagen erneut die Renditeoptimierungsprodukte. Ihr Anteil stieg von 36,64 % auf neu 43,39 %. Die Kapitalschutz-

produkte und die Anlageprodukte mit Referenzschuldner rangierten wie üblich mit grossem Abstand auf den Plätzen drei und vier. Beim Umsatz der Top-3-Produkte am Gesamtumsatz der Anlageprodukte lagen die Partizipationsprodukte mit 12,04 % (August: 16,03 %) weiterhin in Front.

Kategorieumsätze gemessen am Umsatz der Anlageprodukte im Berichtsmonat

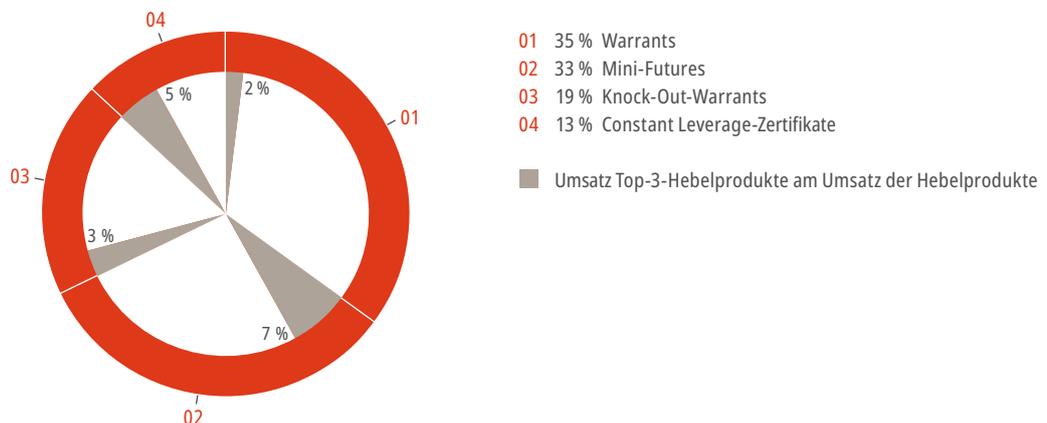


Hebelprodukte

Die Warrants verteidigten im September ihre im Vormonat übernommene Führung. Ihr Marktanteil sank deutlich von 53,88 % auf 35,37 %. Dadurch verkleinerte sich der Abstand zu den erneut zweitplatzierten Mini-Futures,

zumal deren Anteil von 27,65 % auf 32,85 % anstieg. Dahinter folgen die Knock-out Warrants und die Constant Leverage-Zertifikate. Bei Letzteren stieg der Marktanteil wieder über die Marke von 10,00 %.

Kategorieumsätze gemessen am Umsatz der Anlageprodukte im Berichtsmonat



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

2.5 Neulistings

Im September wurden 8 841 Produkte an SIX Swiss Exchange neu emittiert, ein Minus von 9,89 % im Vergleich zum Vormonat. Die Mehrheit entfiel wie üblich auf die Hebelprodukte (7 880), was einem Anteil von 89,13 % (August: 90,52 %) entsprach. Auf Platz zwei rangierten erneut die Renditeoptimierungsprodukte mit einer um 16 Einheiten höheren Anzahl von 904 Neuemissionen beziehungsweise einem Anteil von 10,23 % (August: 9,05 %).

An dritter Stelle folgten die Kapitalschutzprodukte mit 28 Neulistings und einem Anteil von 0,32 % (August: 0,32 %).

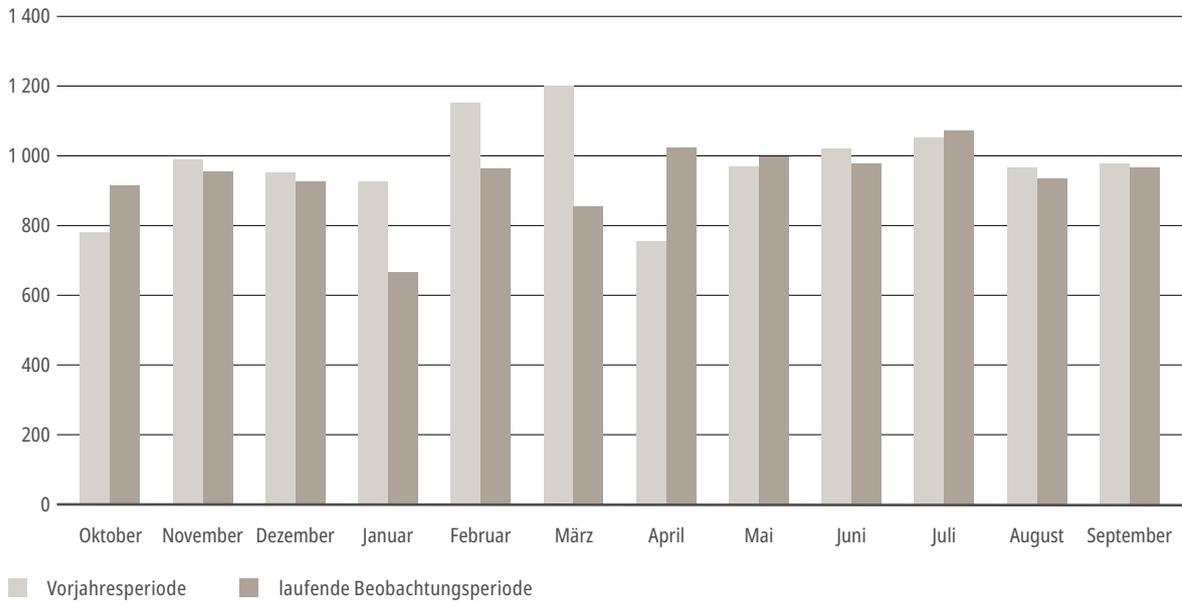
Im Berichtsmonat wurden 961 Anlageprodukte und 7 880 Hebelprodukte neu zugelassen. Bei den Anlage- und den Hebelprodukten lag dieser Wert unterhalb dem 12-Monats-Mittel.

Anzahl emittierte Produkte im Berichtsmonat nach SSPA-Klassifizierung

Anzahl	SSPA-Produkttyp	SSPA-Hauptkategorie	Veränderung ggü. Vormonat
3 419	Warrant	Hebelprodukte (7 880 / 89,13 %)	7,21 % ↑
2 283	Mini-Future		-23,49 % ↓
2 076	Warrant with Knock-Out		-18,65 % ↓
102	Constant Leverage Certificate		-34,62 % ↓
800	Barrier Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (904 / 10,23 %)	1,52 % ↑
42	Reverse Convertible		-12,50 % ↓
30	Conditional Coupon Barrier Reverse Convertible		-3,23 % ↓
19	Discount Certificate		5,56 % ↑
11	Conditional Coupon Reverse Convertible		450,00 % ↑
2	Barrier Discount Certificate		100,00 % ↑
10	Capital Protection Certificate with Participation	Kapitalschutzprodukte (28 / 0,32 %)	66,67 % ↑
9	Barrier Capital Protection Certificate		-18,18 % ↓
8	Capital Protection with Twin-Win		0,00 % →
1	Capital Protection Certificate with Coupon		-83,33 % ↓
11	Bonus Certificate	Partizipationsprodukte (27 / 0,31 %)	1 000,00 % ↑
8	Bonus Outperformance Certificate		800,00 % ↑
7	Tracker Certificate		-12,50 % ↓
1	Outperformance Certificate		0,00 % →
2	Credit linked Note	Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko (2 / 0,02 %)	200,00 % ↑
8 841		Total 100%	-9,89 % ↓

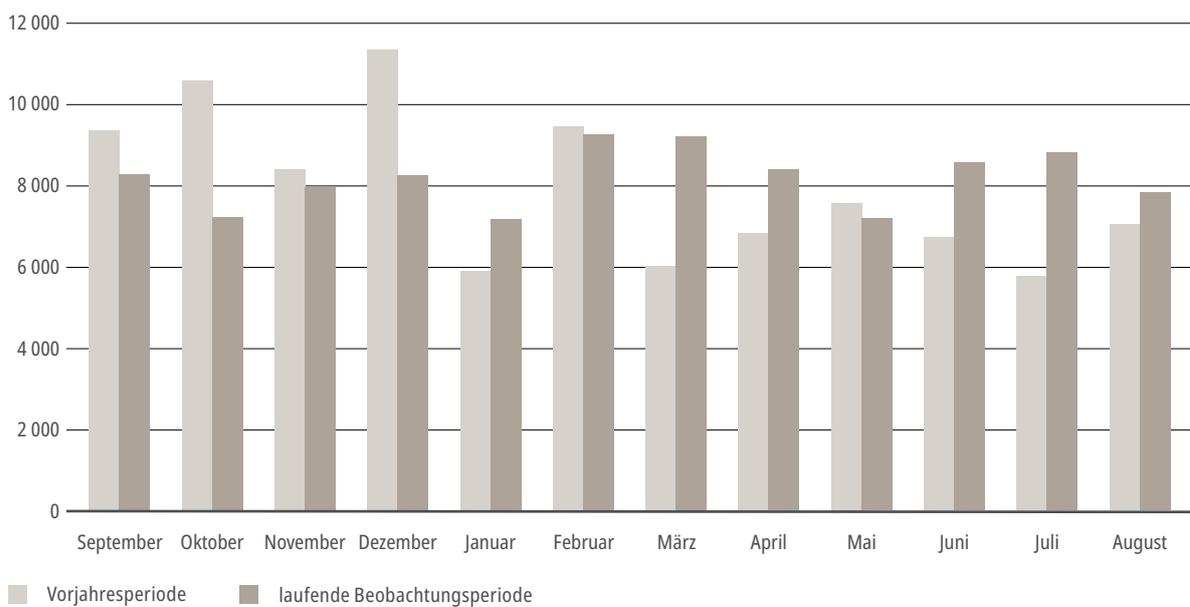
Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

Entwicklung Neulistings Anlageprodukte



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

Entwicklung Neulistings Hebelprodukte



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

2.6 Verfalltermine

Im Dezember 2024 werden 7 097 oder 12,66 % der handelbaren Finanzprodukte verfallen. An den vier darauffolgenden Verfallsterminen wiesen Ende Dezember bezogen auf die Anzahl Produkte mit Verfall, der Dezember den Höchsten, gefolgt von Juni 2025 mit 11,16 % und der September 2025 mit 5,61 % den geringsten Prozentsatz auf.

Im Oktober 2024 werden, wie üblich, vor allem Warrants und Barrier Reverse Convertibles verfallen – gemäss aktuellem Stand 1 371 respektive 324. Die Kategorie mit den meisten Abgängen sind die Hebelprodukte. Dort wird der Zyklus für 1 903, das entspricht 82,78 %, aller verfallenden Produkte enden, gefolgt von den Renditeoptimierungsprodukten mit 378 Produkten.

Triple Witch Daten Dezember 2024 bis Dezember 2025

Datum	Anzahl Produkte mit Verfall	in % der ausstehenden Produkte
Freitag, 20. Dezember 2024	7 097	12,66 %
Freitag, 21. März 2025	4 529	9,90 %
Freitag, 20. Juni 2025	4 372	11,16 %
Freitag, 19. September 2025	1 821	5,61 %
Freitag, 19. Dezember 2025	1 875	6,50 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

Verfall derivativer Produkte innerhalb des nächsten Berichtsmonats

Anzahl	SSPA-Produkttyp	SSPA-Hauptkategorie
1 371	Warrant	Hebelprodukte (1 903 / 82,78 %)
254	Mini-Future	
238	Warrant with Knock-Out	
40	Constant Leverage Certificate	
324	Barrier Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (378 / 16,44 %)
28	Reverse Convertible	
14	Discount Certificate	
6	Barrier Discount Certificate	
3	Conditional Coupon Barrier Reverse Convertible	
2	Conditional Coupon Reverse Convertible	
1	Miscellaneous Yield Enhancement Certificates	
8	Tracker Certificate	Partizipationsprodukte (9 / 0,39 %)
1	Bonus Certificate	
5	Capital Protection Certificate with Participation	Kapitalschutzprodukte (8 / 0,35 %)
3	Barrier Capital Protection Certificate	
1	Credit linked Note	Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko (1 / 0,04 %)

2 299 (entspricht 3,92 % der handelbaren Instrumente per 31.10.24)

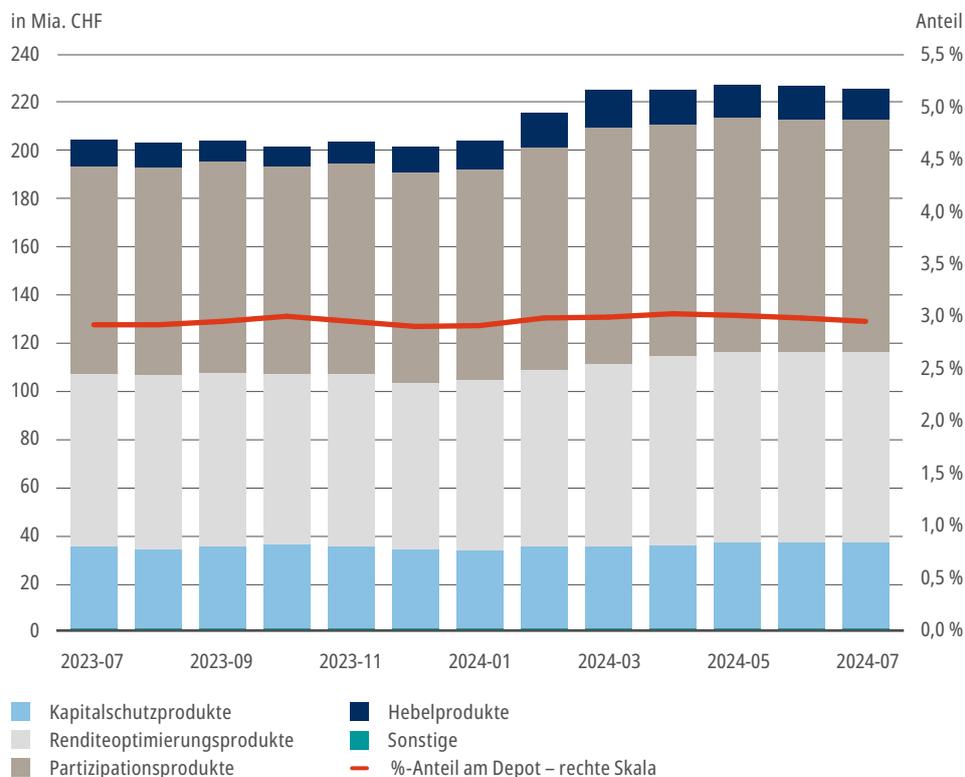
Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

2.7 Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken

Der Anteil der Strukturierten Produkte in den Kundendepots der Banken in der Schweiz und Liechtenstein sank im September 2024 gemäss den letzten verfügbaren Zahlen der Schweizerischen Nationalbank erneut um 0,04 % auf 2,93 %. Das Depotwertvolumen verminderte sich um 0,63 % auf CHF 229,71 Milliarden. Den höchsten

Umsatz wiesen weiterhin die Partizipationsprodukte auf mit einem relativen Anteil von 42,58 %, gefolgt von den Renditeoptimierungsprodukten mit einem Anteil von 34,65 %, den Kapitalschutzprodukten mit 15,82 % und den Hebelprodukten mit 5,65 %.

Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken



Quelle: SNB, aktuell verfügbarer Stand: Juli 2024

Durchschnittlicher Spread nach Produktkategorien

Die Handelsspannen bei den Strukturierten Produkten sanken im September auf breiter Front. Den niedrigsten Spread wiesen mit 0,52 % erneut die 18 Kapitalschutzprodukte mit Twin-Win auf, während die acht Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko und bedingtem Kapi-

talschutz mit 1,68 % weiterhin das Schlusslicht bildeten. Der Spread der zahlenmässig grössten Produkttypen senkte sich im Vergleich zum Vormonat sowohl bei den Barrier Reverse Convertibles als auch bei den Tracker-Zertifikaten, und zwar um 0,35 % respektive um 1,05 %.

Anzahl	Durchschn. Spread	SSPA-Produkttyp	SSPA-Hauptkategorie (nur Anlageprodukte)	Veränderung ggü. Vormonat
2	1,10 %	Miscellaneous Capital Protection Certificates	Kapitalschutzprodukte (371 / 2,78 %)	-0,63 % ↓
54	0,82 %	Capital Protection Certificate with Coupon		-0,13 % ↓
232	0,77 %	Capital Protection Certificate with Participation		-0,36 % ↓
65	0,61 %	Barrier Capital Protection Certificate		-2,94 % ↓
18	0,52 %	Capital Protection Certificate with Twin-Win		-5,66 % ↓
54	0,97 %	Conditional Coupon Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (11 290 / 84,64 %)	-2,91 % ↓
32	0,96 %	Barrier Discount Certificate		3,31 % ↑
374	0,93 %	Conditional Coupon Barrier Reverse Convertible		-1,84 % ↓
10 050	0,80 %	Barrier Reverse Convertible		-0,35 % ↓
152	0,80 %	Discount Certificate		-0,37 % ↓
628	0,70 %	Reverse Convertible		-1,05 % ↓
1 369	1,01 %	Tracker Certificate	Partizipationsprodukte (1 571 / 11,78 %)	-1,05 % ↓
1	0,99 %	Miscellaneous Participation Certificates		-5,55 % ↓
19	0,84 %	Bonus Outperformance Certificate		1,03 % ↑
4	0,84 %	Twin-Win Certificate		-4,12 % ↓
70	0,72 %	Outperformance Certificate		1,33 % ↑
108	0,66 %	Bonus Certificate		-2,00 % ↓
8	1,68 %	Reference Entity Certificate with Conditional Capital Protection	Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko (107 / 0,8 %)	-0,10 % ↓
99	0,81 %	Credit linked Note		-0,69 % ↓

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

4.1 SMI®-Umsatz

Der Handelsumsatz aller SMI®-Aktien stieg im September von CHF 42,14 Milliarden auf CHF 51,90 Milliarden. Fünf der 20 SMI-Titel verzeichneten Umsatzverluste. Besonders kräftig fielen diese bei den Chemie- und Pharmawerten Lonza und Alcon auf. Deutlich stärker gefragt waren die Titel von Kühne & Nagel, Partners Group und Richemont.

Die höchste Ticketsize ging erneut auf das Konto von Roche, gefolgt von Nestlé und Zurich Insurance. Die historische Volatilität stieg in 8 von 20 Fällen. Den stärksten Anstieg verzeichneten die beiden Versicherungskonzerne Kühne & Nagel und Nestlé. Deutlich rückläufig waren die Schwankungen bei Swiss RE, Sonova und Swiss Life.

Umsatz SMI®-Werte September 2024

SMI®-Valoren-Symbol	Umsatz (in Mio. CHF)	Anteil	Veränd. ggü. Vormonat	Durchschn. Ticketsize	Hist. Volatilitätsveränderung im Basiswert
ROG	8 440	16,26 %	39,98 %	46 532	16,57 %
NESN	8 364	16,12 %	27,86 %	37 676	166,94 %
NOVN	6 815	13,13 %	31,43 %	30 403	-48,94 %
CFR	3 434	6,62 %	59,83 %	25 308	37,61 %
ZURN	3 176	6,12 %	27,03 %	33 476	-38,87 %
UBSG	2 959	5,70 %	-0,61 %	29 030	-32,92 %
ABBN	2 481	4,78 %	8,30 %	20 785	-14,99 %
SREN	1 882	3,63 %	1,26 %	26 068	-83,65 %
HOLN	1 774	3,42 %	-0,39 %	19 267	-23,09 %
PGHN	1 596	3,08 %	53,93 %	20 262	21,43 %
LONN	1 531	2,95 %	-20,04 %	18 795	22,44 %
GIVN	1 509	2,91 %	33,41 %	24 819	6,69 %
SIKA	1 323	2,55 %	11,99 %	20 801	-34,20 %
SOON	1 096	2,11 %	39,00 %	18 198	-60,67 %
SLHN	1 071	2,06 %	53,87 %	17 910	-54,35 %
ALC	1 030	1,99 %	-8,34 %	15 271	-7,89 %
KNIN	989	1,91 %	60,80 %	16 045	177,06 %
SCMN	925	1,78 %	13,94 %	25 661	-44,93 %
LOGN	757	1,46 %	-3,62 %	10 494	-29,48 %
GEBN	745	1,43 %	0,10 %	17 015	106,06 %
	51 898	100,01 %			

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

Der Swiss Market Index® sank im September um 2,15 %. Das grösste Plus ging mit 6,52 % auf das Konto der Namenaktien von Givaudan, gefolgt von der Namenaktie von Partners Group, die sich um 4,01 % verteuerte. Am stärksten Federn lassen mussten die Titel von Kühne &

Nagel. Sie gaben um 12,28 % nach. Die Volatilität senkte sich leicht und notierte am Monatsende bei 13,49 %. Der Derivate-Umsatz senkte sich um 6,33 % und die Anzahl der Trades stieg um 5,19 %.

Umsatztotal SMI®-Derivate gegenüber Vormonat

Datum	Closing Swiss Market Index (SMI®)	Closing Volatilitäts-Index (VSMI)	Derivate Umsatz	Korrelation Derivate Umsatz / SMI®Index Entw.	Korrelation Derivate Umsatz / VSMI Index Entw.	Derivate Trades	Korrelation Derivate Trades / SMI®Index Entw.	Korrelation Derivate Trades / VSMI Index Entw.
September 2024 (30.09.2024)	12 168,87	13,49	2 009 818 830	0,15	0,67	27 658	-0,21	0,54
August 2024 (30.08.2024)	12 436,59	13,63	2 145 606 435	-0,66	0,55	26 294	-0,63	0,60
% Veränderung	-2,15 %	-1,03 %	-6,33 %			5,19 %		

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

4.2 Historische Volatilität SMI®-Werte

Die historischen Volatilitäten der letzten 60 Tage zogen aufgrund der Berg und Talfahrt im September deutlich an. Den höchsten Wert verzeichneten am Monatsende neu die Titel von Richemont mit 33,00 %, während die Na-

menaktie von Swisscom mit 10,40 % erneut die geringste Schwankung notierte. Abgesehen von Swisscom wiesen alle übrigen Indexmitglieder Volatilitäten über dem Niveau des Swiss Market® Index von 14,78 % (August: 14,35 %) auf.

Volatilität SMI®-Werte September 2024

SMI	7,0	14,8	14,9
ABB	13,9	29,8	29,8
ALCON	15,0	21,9	24,7
GEBERIT	15,9	21,4	31,1
GIVAUDAN	13,4	20,1	22,7
HOLCIM	12,8	24,2	24,7
KÜHNE+NAGEL	17,5	23,2	36,5
LOGITECH	14,1	26,5	33,2
LONZA	21,0	25,9	54,6
NESTLE	10,8	18,4	19,0
NOVARTIS	13,4	18,1	20,0
PARTNERS GROUP	18,5	32,9	33,4
RICHEMONT	20,1	33,0	35,4
ROCHE	14,3	22,3	22,8
SIKA	16,9	24,6	28,5
SONOVA	15,7	22,1	31,4
SWISS LIFE	12,4	15,2	22,2
SWISS RE	13,6	21,3	28,2
SWISSCOM	8,4	10,4	18,9
UBS	19,2	28,8	30,6
ZURICH INSURANCE	10,0	15,2	16,4

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

4.3 Top-10 Underlyings für Neulistings in Anlageprodukten

Basiswert	Anzahl Produkte	Trend
Nestlé / Novartis / Roche GS	55	↑
EURO STOXX 50 / S&P 500 / SMI	47	↑
Nvidia	10	↑
Nestlé	10	↑
Swiss Life / Swiss RE / Zurich Insurance	9	↑
Bayerische Motoren Werke / Mercedes-Benz Group AG / Volkswagen (Vz)	9	↑
Nestlé / Novartis / Roche GS / Zurich Insurance	8	↑
Meta Platforms	7	↑
ABB / Geberit / Holcim	7	↑
Novartis	6	↑

Quelle: payoff Media, Stand 30.09.2024

4.4 Top-10 Underlyings für Neulistings in Hebelprodukten

Basiswert	Anzahl Produkte	Trend
DAX	2 831	↓
Nasdaq 100	2 106	↑
S&P 500	955	↑
Tesla	797	↓
Dow Jones Industrial Average	797	↑
SMI	749	↓
Moderna	358	↑
Alibaba	352	↑
Nvidia	308	↓
Swatch I	295	↑

Quelle: payoff Media, Stand 30.09.2024

4.5 Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Anlageprodukten

Basiswert	Anzahl Abschlüsse	Trend
EURO STOXX 50 / S&P 500 / SMI	320	↓
Swissquote Tech Giants Portfolio	242	↑
Bitcoin	210	↓
Swissquote Mega Cash Dividend Portfolio	164	↓
Swissquote Leveraged Cash Dividend Portfolio	152	↓
Swissquote Multi Crypto Mini Index	147	↓
Nestlé / Novartis / Roche GS	143	↑
Swissquote Robotics & Artificial Intelligence Index	119	↑
EURO STOXX 50 / Nikkei 225 / S&P 500 / SMI	111	↑
Battery Industry Portfolio	110	↑

Quelle: payoff, Stand 30.09.2024

4.6 Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Hebelprodukten

Basiswert	Anzahl Abschlüsse	Trend
DAX	3 000	↓
SMI	2 031	↑
Nasdaq 100	1 434	↑
Nestlé	1 263	↑
Nvidia	1 111	↑
Silber (USD)	802	↑
S&P 500	777	↑
UBS	643	↓
Gold (USD)	616	↓
Roche GS	589	↓

Quelle: payoff, Stand 30.09.2024

5.1 Anzahl ausstehende Produkte nach Emittent

Im September sank die Anzahl der ausstehenden strukturierten Produkte um 2,85 % auf 60 666. Anzahlmässig die stärkste Abnahme verzeichnete die Vontobel mit 956 Einheiten, gefolgt von der Julius Bär mit einem Minus von 911 auf 10 946. Die UBS hat, bezogen auf die Gesamtzahl

ausstehender Produkte, die Spitzenposition wieder übernommen und dies vor der Vontobel. Die Bank Bär hielt mit 10 946 Produkten abermals die dritte Position vor der unverändert viertplatzierten ZKB mit 7 812 Produkten.

Emittent	September 2024	August 2024	Juli 2024	Veränderung ggü. Vormonat
1 BNP Paribas	1 937	1 902	1 984	1,84 % ↑
2 Banque Cantonale Vaudoise	155	151	144	2,65 % ↑
3 Banque Internationale à Lux.	181	172	168	5,23 % ↑
4 Basler Kantonalbank	382	368	356	3,80 % ↑
5 Cornèr Bank	127	129	133	-1,55 % ↓
6 EFG International	227	233	239	-2,58 % ↓
7 Goldman Sachs	5	5	5	0,00 % →
8 Helvetische Bank	16	16	15	0,00 % →
9 J. Safra Sarasin	19	19	17	0,00 % →
10 J.P. Morgan	2	2	2	0,00 % →
11 Julius Bär	10 946	11 857	11 674	-7,68 % ↓
12 Leonteq Securities	1 819	1 777	1 757	2,36 % ↑
13 Luzerner Kantonalbank	240	234	242	2,56 % ↑
14 Morgan Stanley	8	8	8	0,00 % →
15 Raiffeisen	1 820	1 791	1 800	1,62 % ↑
16 Royal Bank of Canada	6	6	0	0,00 % →
17 Société Générale	442	445	449	-0,67 % ↓
18 Swissquote Bank SA	352	326	318	7,98 % ↑
19 UBS	17 480	17 102	17 202	2,21 % ↑
20 Vontobel	16 690	17 646	17 012	-5,42 % ↓
21 ZKB	7 812	8 259	7 537	-5,41 % ↓
Total	60 666	62 448	61 179	-2,85 % ↓

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

5.2 Handelsumsatz nach Emittent im Gesamtmarkt

Die Vontobel verteidigte im September die im Januar übernommene Ranglistenspitze. Sie kam auf einen Anteil von 30,34 % (August: 30,31 %), neu gefolgt von UBS und der ZKB, während die zuvor zweitplatzierte Julius Bär

mit einem Anteil von 10,01 % (August: 18,23 %) auf den vierten Platz abrutschte. Das Führungstrio vereinigte im September einen Anteil von 64,48 % (August: 64,48 %) am Gesamtumsatz auf sich.

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Anteil am Gesamtumsatz	Anzahl Trades	Trend
1	Vontobel	184.34	30,34 %	12 016	↓
2	UBS	121.92	20,06 %	6 941	↓
3	ZKB	85.55	14,08 %	4 389	↓
4	Julius Bär	60.85	10,01 %	3 076	↓
5	Leonteq Securities	35.91	5,91 %	2 072	↓
6	Raiffeisen	33.96	5,59 %	824	↑
7	Banque Cantonale Vaudoise	19.50	3,21 %	440	↑
8	Luzerner Kantonalbank	15.45	2,54 %	1 192	↑
9	BNP Paribas	15.45	2,54 %	533	↓
10	Swissquote Bank SA	13.57	2,23 %	508	↓
11	Basler Kantonalbank	6.17	1,02 %	204	↓
12	EFG International	5.45	0,90 %	73	↓
13	J. Safra Sarasin	2.55	0,42 %	29	↓
14	Société Générale	2.45	0,40 %	46	↑
15	Banque Internationale à Lux.	2.24	0,37 %	31	↓
16	Cornèr Bank	1.98	0,33 %	104	↓
17	Helvetische Bank	0.24	0,04 %	20	↓
18	Goldman Sachs	0.03	0,01 %	3	↑
Total		607.63	100,00 %	32 501	↓

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

5.3 Umsatzentwicklung Strukturierte Produkte nach Emittent

Kapitalschutzprodukte

Bei den Kapitalschutzprodukten sanken die Umsätze im September um 27,35 % auf CHF 3,15 Millionen. Die UBS eroberte dank eines massiven Umsatzanstiegs neu die Ranglistenspitze, gefolgt von Leonteq Securities und der

ebenfalls deutlich zulegenden ZKB. Im Berichtsmonat erreichten die drei umsatzstärksten Emittenten mit 47 Handelsabschlüssen zusammen einen Umsatzanteil von 63,20 % (August: 72,56 %).

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anzahl Trades
1	UBS	1,30	2 948,67 %	41,09 %	19
2	Leonteq Securities	0,43	-57,82 %	13,50 %	20
3	ZKB	0,27	-15,75 %	8,61 %	8
4	Raiffeisen	0,27	-61,67 %	8,58 %	11
5	Vontobel	0,26	-81,72 %	8,31 %	8
6	EFG International	0,21	0,00 %	6,80 %	2
7	Swissquote Bank SA	0,20	24,40 %	6,45 %	9
8	Julius Bär	0,18	-73,57 %	5,56 %	4
8	Goldman Sachs	0,03	0,00 %	1,08 %	3
9	Banque Internationale à Lux.	0,00	0,00 %	0,03 %	1
Total		3,15	-27,35 %	100,00 %	85
Anteil am Gesamtumsatz				0,52 %	0,26 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

Renditeoptimierungsprodukte

Der Handelsumsatz sank im September um 5,15 % auf CHF 159,67 Millionen. Die UBS eroberte die Ranglistenführung mit einem Anteil 17,32 % (August: 16,92 %), gefolgt von der ZKB mit einem Anteil von 17,30 % (August: 22,82 %) und der etwas aufrückenden Vontobel mit ei-

nem Anteil von 14,53 % (August: 15,42 %). Die drei führenden Vertreter vereinigten 49,15 % (August: 55,16 %) des Gesamtumsatzes der Kategorie auf sich, während die fünf grössten Emittenten 73,06 % (August: 78,48 %) abdeckten.

Umsatzentwicklung Renditeoptimierungsprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anzahl Trades
1	UBS	27,66	-2,92 %	17,32 %	844
2	ZKB	27,62	-28,08 %	17,30 %	557
3	Vontobel	23,20	-10,65 %	14,53 %	534
4	Raiffeisen	22,05	-13,44 %	13,81 %	711
5	Leonteq Securities	16,13	17,22 %	10,10 %	496
6	Julius Bär	10,20	24,79 %	6,39 %	254
7	Banque Cantonale Vaudoise	8,58	90,23 %	5,38 %	308
8	Basler Kantonalbank	6,16	23,90 %	3,86 %	202
9	Luzerner Kantonalbank	5,78	58,67 %	3,62 %	188
10	Swissquote Bank SA	4,91	-5,50 %	3,07 %	167
11	EFG International	2,92	-24,73 %	1,83 %	54
12	Banque Internationale à Lux.	2,24	-19,96 %	1,40 %	30
13	Cornèr Bank	1,98	-29,23 %	1,24 %	104
14	J. Safra Sarasin	0,20	-8,45 %	0,13 %	5
15	Société Générale	0,03	-17,82 %	0,02 %	3
Total		159,67	-5,15 %	100,00 %	4 457
Anteil am Gesamtumsatz				26,28 %	13,71 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

Partizipationsprodukte

Bei den Partizipationsprodukten sank der Handelsumsatz um 28,45 % auf CHF 205,05 Millionen. Den grössten Kategorieumsatz wies neu die UBS auf mit einem Anteil von 25,46 % (August: 21,43 %), neu gefolgt von der Vontobel mit einem Anteil von 17,62 % (August 29,82 %) und

der auf den dritten Platz abgerutschten ZKB mit einem Anteil von 17,46 % (August 21,43 %). Im September entfielen vom Gesamtumsatz der Kategorie 60,54 % (August: 70,25 %) auf die drei führenden Vertreter.

Umsatzentwicklung Partizipationsprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anzahl Trades
1	UBS	52,21	-4,13 %	25,46 %	914
2	Vontobel	36,12	-57,73 %	17,62 %	886
3	ZKB	35,81	-41,69 %	17,46 %	1 007
4	Leonteq Securities	19,34	-28,05 %	9,43 %	1 551
5	Julius Bär	15,81	-15,32 %	7,71 %	46
6	Raiffeisen	11,64	381,72 %	5,68 %	102
7	Banque Cantonale Vaudoise	10,92	15,63 %	5,32 %	132
8	Luzerner Kantonalbank	9,68	-8,61 %	4,72 %	1 004
9	Swissquote Bank SA	8,46	1,21 %	4,13 %	332
10	J. Safra Sarasin	2,35	-3,64 %	1,15 %	24
11	EFG International	2,31	-8,35 %	1,13 %	17
12	Helvetische Bank	0,24	-79,00 %	0,12 %	20
13	BNP Paribas	0,16	121,16 %	0,08 %	12
14	Basler Kantonalbank	0,01	-99,54 %	0,00 %	2
15	Société Générale	0,00	-100,00 %	0,00 %	0
16	Banque Internationale à Lux.	0,00	-100,00 %	0,00 %	0
Total		205,05	-28,45 %	100,00 %	6 049
Anteil am Gesamtumsatz				33,75 %	18,61 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko

Bei den Anlageprodukten mit Referenzschuldner sank der Handelsumsatz um 46,17 % auf bescheidene CHF 0,10 Millionen. Im September verzeichneten nur die Vontobel und Leonteq Securities Umsätze in dieser immer weniger

beliebten Kategorie. Gemessen am Gesamtumsatz aller Strukturierten Produkte und an der Anzahl der Trades lag der Anteil jeweils bei 0,02 %.

Umsatzentwicklung Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anzahl Trades
1	Vontobel	0,09	4,00 %	0,00 %	4
2	Leonteq Securities	0,01	1,00 %	0,00 %	1
Total		0,10	-46,17 %	100,00 %	5
Anteil am Gesamtumsatz				0,02 %	0,02 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

Hebelprodukte

In der Kategorie der Hebelprodukte sanken die Umsätze um 31,73 % auf CHF 239,66 Millionen. Vontobel verteidigte ihre Führungsposition mit einem relativen Anteil von 52,02 % (August: 37,78 %), neu gefolgt von der UBS mit einem Anteil von 17,01 % (August: 12,89 %) und der

auf Platz drei abgerutschten Julius Bär mit einem Anteil von 14,47 % (August: 34,26 %). Die zusammen mit der ZKB vier grössten Emittenten kamen im September auf einen Umsatzanteil von 92,62 % (August: 93,19 %).

Umsatzentwicklung Hebelprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Trades
1	Vontobel	124,67	-6,00 %	52,02 %	10 584
2	UBS	40,75	-9,92 %	17,01 %	5 164
3	Julius Bär	34,67	-71,17 %	14,47 %	2 772
4	ZKB	21,85	-24,65 %	9,12 %	2 817
5	BNP Paribas	15,29	-32,65 %	6,38 %	521
6	Société Générale	2,42	102,67 %	1,01 %	43
7	Leonteq Securities	0,00	0,00 %	0,00 %	4
Total		239,66	-31,73 %	100,00 %	21'905
Anteil am Gesamtumsatz				39,44 %	67,40 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

5.4 Emittenten-Buy-back-Statistiken (Nostrokäufe)

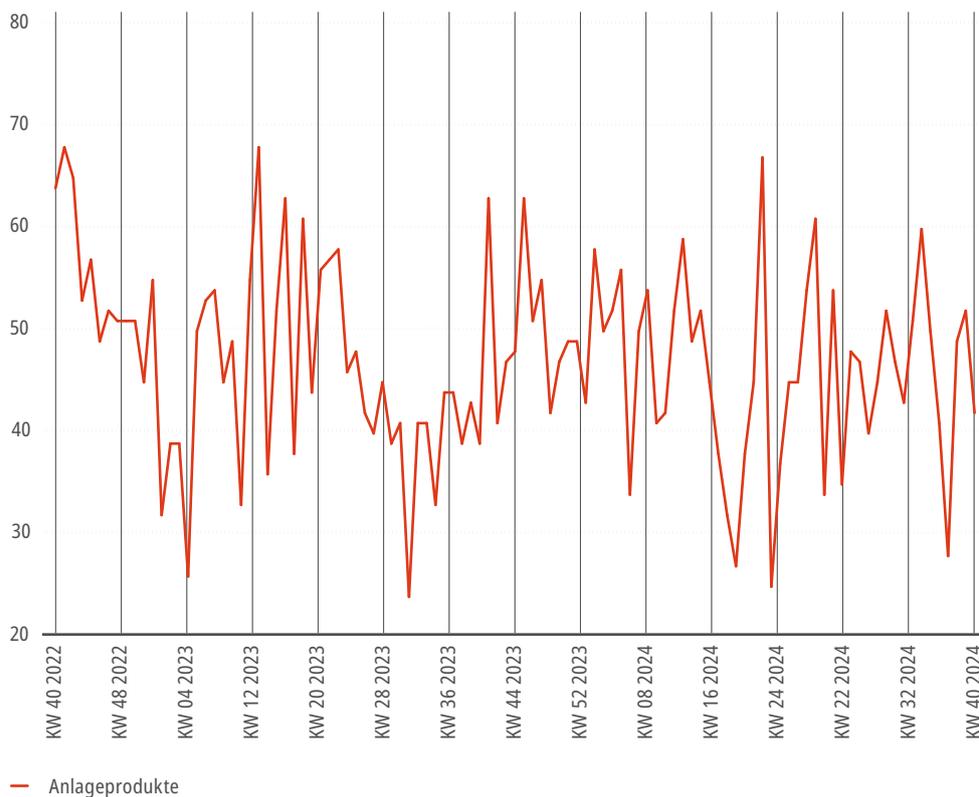
Das Verhältnis von Rückkäufen am Gesamtumsatz zeigt an, wie die Marktteilnehmer agieren, sprich ob sie tendenziell auf der Käufer- oder Verkäuferseite stehen. Generell gilt: Je geringer die Buy-back-Ratio respektive der Anteil

der Emittenten-Rückkäufe am Handelsumsatz, desto höher ist die Kaufnachfrage der Anleger nach Strukturierten Produkten und umgekehrt.

Anlageprodukte

Die Buy-back-Ratio bewegte sich in den Wochen 36 bis 40 in einer Bandbreite von 27,80 % bis 52,15 %.

Rückkäufe von derivativen Instrumenten aus eigener Emission (Nostrokäufe)

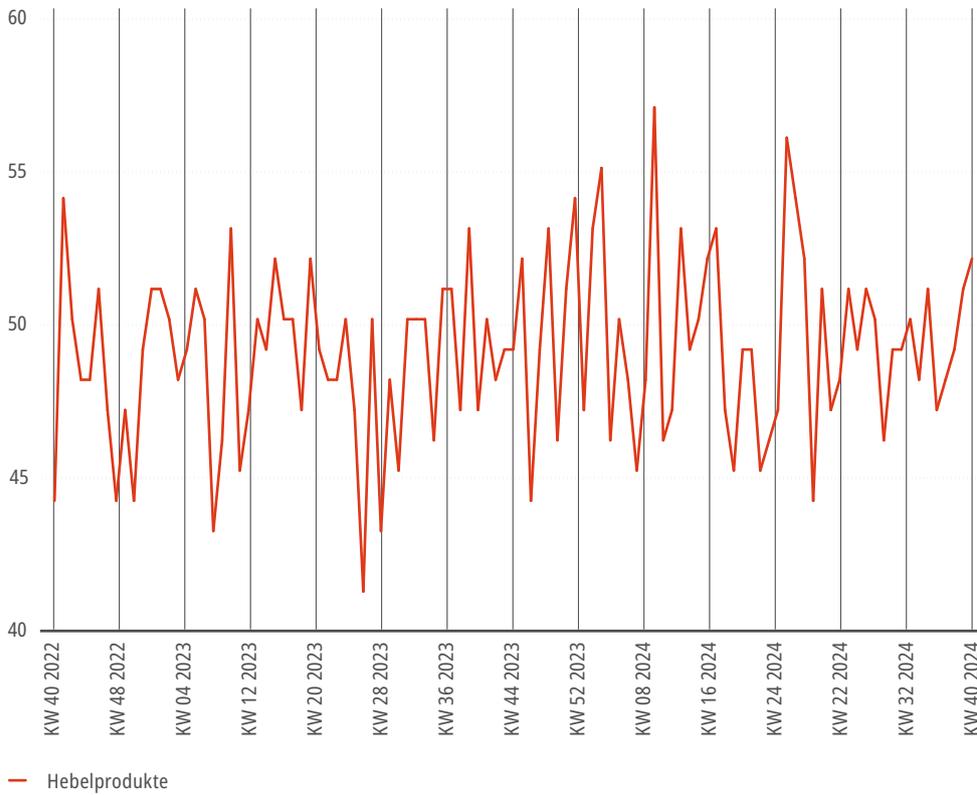


Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

Hebelprodukte

Bei den Hebelprodukten pendelte die Buy-back-Ratio im September in einer Bandbreite von 46,60 % bis 52,01 %.

Rückkäufe von derivativen Instrumenten aus eigener Emission (Nostrokäufe)



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2024

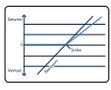
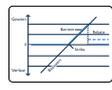
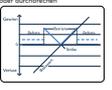
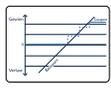
SSPA steht für «Swiss Structured Products Association». Mit der «Swiss Derivative Map» des SSPA wird ein Standard für die Klassifizierung von Strukturierten Produkten gesetzt. Die Map erleichtert Anlegern und Interessierten die Orientierung innerhalb der Produktwelt. SIX Swiss

Exchange verwendet den SSPA-Klassifizierungsstandard, um Transparenz und Vergleichbarkeit sicherzustellen. Gerne können Sie die Swiss Derivative Map unter folgendem Link kostenlos bestellen: www.sspa-verband.ch

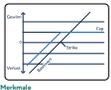
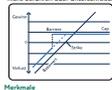
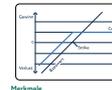
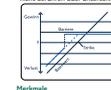


SSPA Swiss Derivative Map® 2024

Anlageprodukte

11 Kapitalchutz	Kapitalchutz-Zertifikat mit Barriere (1130)	Kapitalchutz-Zertifikat mit Bonus (1135)	Kapitalchutz-Zertifikat mit Coupon (1140)
<p>Markierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigender Basiswert • Steigende Volatilität • Grosse Kursrückgänge des Basiswerts möglich 	<p>Markierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigender Basiswert • Grosse Kursrückgänge des Basiswerts möglich • Basiswert während Laufzeit Barriere nicht berühren oder überschreiten 	<p>Markierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leicht steigender oder leicht sinkender Basiswert • Grosse Kursrückgänge des Basiswerts möglich • Basiswert während Laufzeit, die oben oder unten Barriere nicht berühren oder überschreiten 	<p>Markierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigender Basiswert • Grosse Kursrückgänge des Basiswerts möglich
			
<p>Merkmale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rückzahlung per Verfall erfolgt mindestens in der Höhe des Kapitalchutzes • Kapitalchutz wird in Prozenten des Nominal ausgedrückt (z.B. 100%) • Kapitalchutz bezieht sich nur auf das Nominal und nicht auf den Kaufpreis • Wert des Produkts kann während der Laufzeit unter den Kapitalchutz fallen • Beteiligung am Kursanstieg des Basiswerts ab Stufe • Beim Berühren der oberen Barriere erfolgt eine Rückzahlung per Verfall in der Höhe des Kapitalchutzes • Auszahlung eines Coupons möglich • Gewinnmöglichkeit begrenzt 	<p>Merkmale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rückzahlung per Verfall erfolgt mindestens in der Höhe des Kapitalchutzes • Kapitalchutz wird in Prozenten des Nominal ausgedrückt (z.B. 100%) • Kapitalchutz bezieht sich nur auf das Nominal und nicht auf den Kaufpreis • Wert des Produkts kann während der Laufzeit unter den Kapitalchutz fallen • Beteiligung am Kursanstieg des Basiswerts ab Stufe • Beim Berühren der oberen Barriere erfolgt eine Rückzahlung per Verfall in der Höhe des Kapitalchutzes • Auszahlung eines Coupons möglich • Gewinnmöglichkeit begrenzt 	<p>Merkmale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rückzahlung per Verfall erfolgt mindestens in der Höhe des Kapitalchutzes • Kapitalchutz wird in Prozenten des Nominal ausgedrückt (z.B. 100%) • Kapitalchutz bezieht sich nur auf das Nominal und nicht auf den Kaufpreis • Wert des Produkts kann während der Laufzeit unter den Kapitalchutz fallen • Beteiligung am Kursanstieg des Basiswerts ab Stufe • Beim Berühren der oberen Barriere erfolgt eine Rückzahlung per Verfall in der Höhe des Kapitalchutzes • Auszahlung eines Coupons möglich • Gewinnmöglichkeit begrenzt 	<p>Merkmale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rückzahlung per Verfall erfolgt mindestens in der Höhe des Kapitalchutzes • Kapitalchutz wird in Prozenten des Nominal ausgedrückt (z.B. 100%) • Kapitalchutz bezieht sich nur auf das Nominal und nicht auf den Kaufpreis • Wert des Produkts kann während der Laufzeit unter den Kapitalchutz fallen • Beteiligung am Kursanstieg des Basiswerts ab Stufe • Beim Berühren der oberen Barriere erfolgt eine Rückzahlung per Verfall in der Höhe des Kapitalchutzes • Auszahlung eines Coupons möglich • Gewinnmöglichkeit begrenzt

12 Renditeoptimierung

Discount-Zertifikat mit Barriere (1230)	Reverse Convertible (1235)	Barriere Reverse Convertible mit bedingtem Coupon (1255)	Reverse Convertible mit bedingtem Coupon (1255)
<p>Markierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seitwärts tendierende oder leicht steigende Basiswert • Sinkende Volatilität • Basiswert wird während Laufzeit Barriere nicht berühren oder unterschreiten 	<p>Markierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seitwärts tendierende oder leicht steigende Basiswert • Sinkende Volatilität • Basiswert wird während Laufzeit Barriere nicht berühren oder unterschreiten 	<p>Markierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seitwärts tendierende oder leicht steigende Basiswert • Sinkende Volatilität • Basiswert wird während Laufzeit Barriere nicht berühren oder unterschreiten 	<p>Markierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigender oder leicht steigender Basiswert • Sinkende Volatilität • Basiswert wird während Laufzeit Barriere nicht berühren oder unterschreiten
			
<p>Merkmale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wert eines Rabat (Discount) gegenüber dem Basiswert auf • Gewinnmöglichkeit begrenzt (Cap) • Liegt der Basiswert bei Verfall über dem Strike, erhält der Anleger den maximalen Rückzahlungsbetrag (Cap) • Liegt der Basiswert bei Verfall unter dem Strike, Lieferung Basiswert und/oder Barrellung • Mehrere Basiswerte (Worst-Of) ermöglichen attraktive Produktkonditionen, jedoch mit höherem Risiko 	<p>Merkmale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Coupon wird unabhängig vom Kursverlauf des Basiswerts ausbezahlt • Gewinnmöglichkeit begrenzt (Cap) • Liegt der Basiswert bei Verfall über dem Strike, erhält der Anleger den maximalen Rückzahlungsbetrag (Cap) • Liegt der Basiswert bei Verfall unter dem Strike, Lieferung Basiswert und/oder Barrellung • Mehrere Basiswerte (Worst-Of) ermöglichen attraktive Produktkonditionen, jedoch mit höherem Risiko 	<p>Merkmale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Coupon wird unabhängig vom Kursverlauf des Basiswerts ausbezahlt • Gewinnmöglichkeit begrenzt (Cap) • Liegt der Basiswert bei Verfall über dem Strike, erhält der Anleger den maximalen Rückzahlungsbetrag (Cap) • Liegt der Basiswert bei Verfall unter dem Strike, Lieferung Basiswert und/oder Barrellung • Mehrere Basiswerte (Worst-Of) ermöglichen attraktive Produktkonditionen, jedoch mit höherem Risiko 	<p>Merkmale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Couponzahlung ist von Bedingungen abhängig • Gewinnmöglichkeit begrenzt • In der Regel mit einem Autocall Trigger ausgestattet: Notiert der Basiswert am Beobachtungstag über dem Autocall Trigger, wird das Nominal zuzüglich allfälligen Coupons fällig zurückbezahlt • Mehrere Basiswerte (Worst-Of) ermöglichen attraktive Produktkonditionen, jedoch mit höherem Risiko

14 Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko

Für Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko werden höheren Risiken (Unternehmens- oder Staatsanleihen mit abweichenden Laufzeiten) verwendet. Diese Produkte sind nicht als Referenzschulden zu betrachten, sondern als Anleihen mit abweichenden Laufzeiten zu betrachten. Die Referenzschuldner sind zu beobachten. Eine Investition in solche Produkte erfolgt, wenn ein Investor auf das Kreditrisiko der Referenzschuldner als akzeptabel unumkehrbar erachtet wird.

Credit Linked Notes (1400)

Eine Credit Linked Note fällt in die Anlageklasse der Credit-Strukturierten Produkte und wird daher auch als synthetische Unternehmensanleihe bezeichnet, die das Kreditrisiko eines ausgewählten Schuldners einbezieht. Der Anleger trägt als Risiko eines Kreditereignisses, das von einem Couponzahlung und die Rückzahlung des Basiswerts oder eines Teils des Kapitals gefährdet kann. Entscheidend ist daher die Zahlungsfähigkeit des Referenzschuldners. Im Gegensatz zu einer Aktienanlage und die Rückzahlung nicht auf der Marktvolatilität, sondern auf dem Einfluss zahlreicher Faktoren beeinflusst – solange kein Kreditereignis eintritt.

Zertifikat mit bedingtem Kapitalchutz und zusätzlichem Kreditrisiko (1410)

- Steigender Basiswert
- Grosse Kursrückgänge des Basiswerts möglich
- Kein Kreditrisiko des Referenzschuldners
- Der Wert des Produkts kann während der Laufzeit unter den bedingten Kapitalchutz fallen, u.a. aufgrund einer negativen Einschätzung der Bonität des Referenzschuldners
- Beteiligung am Kursanstieg des Basiswerts, sofern kein Kreditereignis des Referenzschuldners eingetreten ist
- Das Produkt ermöglicht bei höherem Risiko höhere Erträge

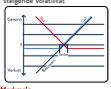
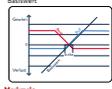
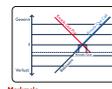
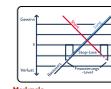
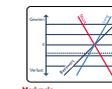
Renditeoptimierungs-Zertifikat mit zusätzlichem Kreditrisiko (1420)

- Seitwärts tendierende oder leicht steigender Basiswert
- Sinkende Volatilität des Basiswerts
- Kein Kreditrisiko des Referenzschuldners
- Liegt der Basiswert bei Verfall über dem Strike, erhält man den Basiswert gefuller und/oder eine Barrellung, sofern kein Kreditereignis des Referenzschuldners eingetreten ist
- Liegt der Basiswert bei Verfall unter dem Strike, wird das Nominal zurückbezahlt, sofern kein Kreditereignis des Referenzschuldners eingetreten ist
- Je nach Ausprägung des Produkts kann entweder ein Coupon oder ein Rabatt (Discount) gegenüber dem Basiswert gewährt werden
- Ein Coupon wird unabhängig vom Kursverlauf des Basiswerts ausbezahlt, sofern kein Kreditereignis des Referenzschuldners eingetreten ist
- Das Produkt kann zusätzlich mit einer Barriere ausgestattet sein
- Mehrere Basiswerte (Worst-Of) ermöglichen bei höherem Risiko höhere Coupons, höhere Discounts oder tiefere Barriere
- Gewinnmöglichkeit begrenzt (Cap)
- Das Produkt ermöglicht bei höherem Risiko höhere Erträge

Participations-Zertifikat mit zusätzlichem Kreditrisiko (1430)

- Steigender Basiswert
- Kein Kreditrisiko des Referenzschuldners
- Der Wert des Produkts kann während der Laufzeit fallen, u.a. aufgrund einer negativen Einschätzung der Bonität des Referenzschuldners
- Beteiligung an der Kursentwicklung des Basiswerts, sofern kein Kreditereignis des Referenzschuldners eingetreten ist
- Das Produkt ermöglicht bei höherem Risiko höhere Erträge

20 Hebelprodukte

Warrant (2100)	Spread Warrant (2110)	Warrant mit Knock-Out (2200)	Mini-Future (2210)	Constant Leverage-Zertifikat (2300)
<p>Markierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Höheres (Call) Steigender Basiswert, steigende Volatilität • Höheres (Put) Sinkender Basiswert, steigende Volatilität 	<p>Markierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spread-Warrant (Bull) Steigender Basiswert • Spread-Warrant (Bear) Sinkender Basiswert 	<p>Markierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Höheres (Call) Steigender Basiswert • Knock-Out (Put) Sinkender Basiswert 	<p>Markierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mini-Future (Long) Steigender Basiswert • Mini-Future (Short) Sinkender Basiswert 	<p>Markierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Long Steigender Basiswert • Short Sinkender Basiswert
				
<p>Merkmale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geringer Kapitalmarkt erzeugt einen Hebeleffekt gegenüber dem Basiswert • Hohes Risiko eines Totalverlusts (Beschneidung auf Kapitalmarkt) • Täglicher Zinsverlust (gegen Laufzins ansteigend) • Regelmässige Überwachung erforderlich 	<p>Merkmale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geringer Kapitalmarkt erzeugt einen Hebeleffekt gegenüber dem Basiswert • Hohes Risiko eines Totalverlusts (Beschneidung auf Kapitalmarkt) • Täglicher Zinsverlust (gegen Laufzins ansteigend) • Regelmässige Überwachung erforderlich • Gewinnmöglichkeit begrenzt (Cap) 	<p>Merkmale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geringer Kapitalmarkt erzeugt einen Hebeleffekt gegenüber dem Basiswert • Hohes Risiko eines Totalverlusts (Beschneidung auf Kapitalmarkt) • Täglicher Zinsverlust (gegen Laufzins ansteigend) • Regelmässige Überwachung erforderlich • Verfallen sofort wertlos, wenn die Barriere während der Laufzeit berührt wird • Geringer Einfluss der Volatilität und geringer Zinsverlust 	<p>Merkmale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geringer Kapitalmarkt erzeugt einen Hebeleffekt gegenüber dem Basiswert • Hohes Risiko eines Totalverlusts (Beschneidung auf Kapitalmarkt) • Täglicher Zinsverlust (gegen Laufzins ansteigend) • Regelmässige Überwachung erforderlich • Verfallen sofort wertlos, wenn die Barriere während der Laufzeit berührt wird • Kein Einfluss der Volatilität 	<p>Merkmale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geringer Kapitalmarkt erzeugt einen Hebeleffekt gegenüber dem Basiswert • Hohes Risiko eines Totalverlusts (Beschneidung auf Kapitalmarkt) • Täglicher Zinsverlust (gegen Laufzins ansteigend) • Regelmässige Überwachung erforderlich • Verfallen sofort wertlos, wenn die Barriere während der Laufzeit berührt wird • Kein Einfluss der Volatilität

Die Swiss Derivative Map® dient nicht als Entscheidungsgrundlage für einen Anlageentscheid in ein Finanzinstrument und stellt keine Empfehlung für ein Finanzinstrument dar. Die Swiss Structured Products Association SSPA, SIX und Analyst helfen nicht für direkte oder indirekte Verluste oder Schäden des Anlegers mit der Verwendung der Swiss Derivative Map® und der darin enthaltenen Informationen und Aussagen entstehen können. Die Swiss Structured Products Association SSPA, SIX und Analyst geben keine Zusicherung an, dass die Rückzahlung vollständig und pünktlich erfolgt. Die Swiss Derivative Map® und die darin enthaltenen Informationen und Aussagen sind jederzeit geändert werden.

© Swiss Structured Products Association SSPA, Zürich, Quelle: www.sspa.ch, Januar 2024 (241). Die vorliegende Publikation wurde in Zusammenarbeit mit SIX und Analyst erstellt. Die Rechte am Layout bleiben den oben erwähnten Partnern vorbehalten. Die SSPA Swiss Derivative Map® darf in vorliegender grafischer Form ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch die SSPA nicht weiter verbreitet oder nachteilig nachgedruckt oder verändert werden. Weitere Exemplare dieser Publikation können kostenlos unter info@sspa.ch angefordert werden.





Herausgeber**SIX Swiss Exchange**

Pfingstweidstrasse 110

Postfach

CH-8021 Zürich

T +41 58 399 5454

www.six-group.com/swiss-exchange

Report-Service

Anmeldung online:

www.six-structured-products.com/service

E-Mail mit Betreff «Gratis-Abo Report» und Adresse an:

structured-products@six-group.com

Adressänderung

E-Mail mit Betreff «Adressänderung» und Ihrer neuen
und alten Adresse an:

structured-products@six-group.com